Senior Product Analyst Digitale Medien (m/w/d)

Für unser Produktmanagement-Team in München suchen wir ab sofort eine:n

Senior Product Analyst Digitale Medien (m/w/d)

Analysiere und gestalte die Zukunft des digitalen Journalismus mit uns!

Bei IPPEN.MEDIA, einem der führenden digitalen Medienhäuser Deutschlands, suchen wir für unseren Standort München eine:n erfahrene:n Senior Product Analyst:in mit **analytischem Scharfsinn** für die **Optimierung unseres Produktportfolios**. Mit deinen Analysen trägst du direkt zum Erfolg unserer digitalen Produkte bei, die monatlich knapp 30 Millionen Online-User in Deutschland erreichen.

DEINE MISSION

Als Senior Product Analyst:in entwickelst du **Messinstrumente**, **analysierst Produktperformance** und unterstützt unsere Product Leads mit fundierten Erkenntnissen und Handlungsempfehlungen, um unsere Unternehmensziele zu erreichen.

DEIN WIRKUNGSBEREICH

- **Datenbasierte Entscheidungsgrundlagen:** Du entwickelst ein umfassendes KPI-Framework, das unser Produktportfolio messbar macht und mit Unternehmenszielen verknüpft
- **Dashboard-Expertise:** Zusammen mit Stakeholdern konzipierst, erstellst und optimierst du zentrale Produkt-Dashboards
- **Tiefgehende Analysen:** Du führst Performance-Analysen durch und leitest daraus konkrete, umsetzbare Handlungsempfehlungen ab
- **Optimierungspotentiale:** Du analysierst systematisch unser Produktportfolio und deckst Verbesserungspotentiale auf

DEIN PROFIL

- **Nachgewiesene Expertise:** Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Produktanalyse, Datenanalyse oder vergleichbare Positionen
- **Analytisches Talent:** Begeisterung für Zahlen, ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Erfahrung mit Datenanalyse-Tools und Dashboard-Erstellung - idealerweise mit SQL
- **Strukturierte Arbeitsweise:** Selbstständiges Arbeiten mit hoher Problemlösungskompetenz und einer pragmatischen Hands-on-Mentalität
- **Kommunikationsstärke:** Fähigkeit, komplexe Daten verständlich aufzubereiten und zu präsentieren (Deutsch mind. C1-Level)
- **Technisches Verständnis:** Hohe Technikaffinität mit Begeisterung für KI-Einsatz in Analysen und Prozessen

UNSER ANGEBOT FÜR DICH

- **Analytische Freiheit:** Raum zur Einführung neuer Analyse-Methoden in einem dynamischen Medienumfeld
- **Kontinuierliche Entwicklung:** Intensives Onboarding und Weiterbildungsmöglichkeiten an unserer hauseigenen ID Academy
- **Moderne Arbeitskultur:** Flache Hierarchien und eine agile Unternehmenskultur
- **Work-Life-Balance:** 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten, Sabbatical-Möglichkeiten, Bikeleasing, betriebliche Altersvorsorge
- **Sinnstiftende Arbeit:** Werde Teil unserer Vision für pluralistischen, unabhängigen Journalismus!

DEIN WEG ZU UNS

Du hast **Leidenschaft für Zahlen, Daten und Analysen**? Du willst in einem führenden Medienhaus **echten Impact erzielen** und uns mit wertvollen Erkenntnissen unterstützen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF.

Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per E-Mail unter kristin.erlwein@ippen-digital.de oder unter +49 89 5306 8042.

ÜBER UNS

Ippen Digital entwickelt für über 80 Portale innovative digitale Publishing-Produkte. Von regionalen Verlagen bis zu Special-Interest-Themen – wir bieten maßgeschneiderte Lösungen für jeden Online-Auftritt. Als führende Plattform vereinen wir Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand.

Senior Product Analyst Digitale Medien (m/w/d)

Additional information

Location	**Munich**
Position type	**Full-time employee**
Start of work	**As of now**

Responsible

Kristin Erlwein