

- Ein **umfassendes Onboarding** und **jede Menge Weiterbildung** und nicht zuletzt tolle Benefits und die besten Kolleg:innen der Welt

Was du mitbringst

- Du bist eingeschriebene:r Student:in im Bereich: **Marketing, Medien, Kommunikationswissenschaften, BWL**
- Du hast ein gutes Verständnis für **digitale Marketing-Kanäle und -Tools**
- Analytisches Denken und ein sicherer Umgang mit **Zahlen** zeichnen dich aus
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und bist ein echter **Teamplayer**
- **Sehr gute Deutschkenntnisse** (mind. C1)
- **20 Stunden pro Woche**, die du für uns arbeiten kannst

Werkstudent Digital Marketing (m/w/d) - das klingt nach dir?

Bewirb dich einfach online bei uns. Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per kristin.erlwein@ippen-digital.de oder unter +49 89 5306-8042.

Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.



Werkstudent Digital Marketing (m/w/d)

Additional information

| | |
|---------------|-----------------------|
| Location | Munich |
| Position type | Student intern |
| Start of work | As of now |

Responsible

Kristin Erlwein