



CRM Operations Manager (m/w/d)

Für unser Marketing-Team suchen wir dich als

CRM Operations Manager (m/w/d)

 Standort: München

 Vollzeit

Du sorgst dafür, dass unsere CRM Operations rund laufen – **technisch versiert, prozessorientiert und immer mit Blick aufs Wachstum**. Mit deinem Know-how entwickelst du die Plattform weiter und triffst datenbasierte Entscheidungen, die unsere digitalen Kundenbeziehungen stärken. ✨

Was dich erwartet:

- **CRM-Expertise & Weiterentwicklung:** Du verantwortest die Einrichtung, Optimierung und Weiterentwicklung unseres CRM-Tools Braze, in Zusammenarbeit mit Marketing und Tech
- **Definition smarterer Prozesse:** Du entwickelst globale operative Workflows
- **Cross-funktionale Zusammenarbeit:** Du stimmst dich mit dem CRM-Kommunikationsteam ab und arbeitest eng mit Marketing-, Produkt- und Engineering-Teams zusammen
- **Datenqualität & Analyse:** Du führst regelmäßige Audits durch, analysierst unsere CRM-Daten und stellst sicher, dass alles korrekt und regelkonform läuft
- **Eigenverantwortung & Innovation:** Du bringst aktiv Ideen ein, treibst Projekte voran und gestaltest unsere strategischen Ziele mit

- **Technologie & Trends:** Du hältst dich über neue Tools und Best Practices im CRM-Bereich auf dem Laufenden und sorgst für technologischen Vorsprung

Was wir dir bieten:

- Intensives Onboarding und Weiterbildungsmöglichkeiten an unserer **ID Academy** 🎓
- Flache Hierarchien und eine agile Unternehmenskultur 🏡
- Zentraler Arbeitsplatz direkt am **Münchener Hauptbahnhof** 🎯
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten, Sabbatical, Bikeleasing, betriebliche Altersvorsorge, Bezuschussung der Inhouse-Kantine 😊
- Werde Teil **unserer Vision**, den Journalismus pluralistisch und unabhängig zu gestalten und die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern! 🗣️

Was du mitbringst:

- Du hast mindestens 4 Jahre Erfahrung im **CRM in einem technologiegetriebenen Umfeld**
- Du verfügst über mindestens 3 Jahre Erfahrung in der **Konfiguration und Optimierung** von CRM-Tools; **Erfahrung mit Braze ist ein großes Plus**
- Du bist in der Lage, Marketinganforderungen in **konkrete Prozessanforderungen** zu übersetzen
- Du bringst starke **analytische und problemlösende Fähigkeiten** mit und denkst datengetrieben
- Du kommunizierst klar auf **Deutsch (mind. C1-Level)**

CRM Operations Manager (m/w/d) - das klingt nach dir? Bewirb dich einfach online bei uns. Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per kristin.erlwein@ippen-digital.de oder unter +49 89-5306-8042.

Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für Ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.



CRM Operations Manager (m/w/d)

Additional information

Location	Munich
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Kristin Erlwein