

## Product Lead Editorial (m/w/d)

Für unser Produktmanagement-Team in München suchen wir ab sofort dich als

### Product Lead Editorial (m/w/d)

Du bist ein strategischer Kopf mit Leidenschaft für digitale Publikationen?

Als Product Lead Editorial (m/w/d) übernimmst du für unser Editorial-Portfolio die Verantwortung und bringst **innovative Nachrichten-, Ratgeber- und Info-Formate** voran.

#### Was dich erwartet

- **Strategische Produktverantwortung** für das **digitale Editorial-Portfolio** mit Fokus auf Newsletter und CMS
- **Konzeption und Implementierung innovativer Content-Formate** mit allen Stakeholdern
- **Optimierung der Customer Journeys** in der digitalen Nachrichtenproduktion und Erstellen von **Anforderungen für unsere Publishing Tools** basierend auf Markttrends und Nutzerverhalten
- **Steuerung cross-funktionaler Teams** und Stakeholder-Management (Redaktion, Audience, SEO, Marketing, Technik)
- **Entwicklung und Umsetzung eines KPI-Frameworks** zur Messung der Content-Performance und Nutzererfahrung

## Was wir dir bieten

- Freiheit zur Einführung neuer Ideen und Prozesse 🚀
- Intensives Onboarding und Weiterbildungsmöglichkeiten an unserer ID Academy 🎓
- Flache Hierarchien und eine agile Unternehmenskultur 🧑‍🤝‍🧑
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten, Sabbatical, Bikeleasing, betriebliche Altersvorsorge, Bezuschussung der Inhouse-Kantine 😊
- Werde Teil unserer Vision, den Journalismus pluralistisch und unabhängig zu gestalten und die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern! 🗣️

## Was du mitbringst

- Tiefgehendes Verständnis für **digitale Publikationsprozesse**, SEO-Prinzipien und Content-Distribution, idealerweise in einer Online-Redaktion
- Starke **Problemlösungskompetenz** und **analytisches Denkvermögen**
- **Innovationsfreude** und Kreativität bei der Format- und Produktentwicklung
- Sehr gute **Kommunikationsfähigkeit** auf Deutsch (mind. C1-Level)
- Nachweisbare Erfolge in der **Entwicklung und Skalierung digitaler Produkte** sowie in der crossfunktionalen Teamführung

## Product Lead Editorial (m/w/d) klingt nach dir?

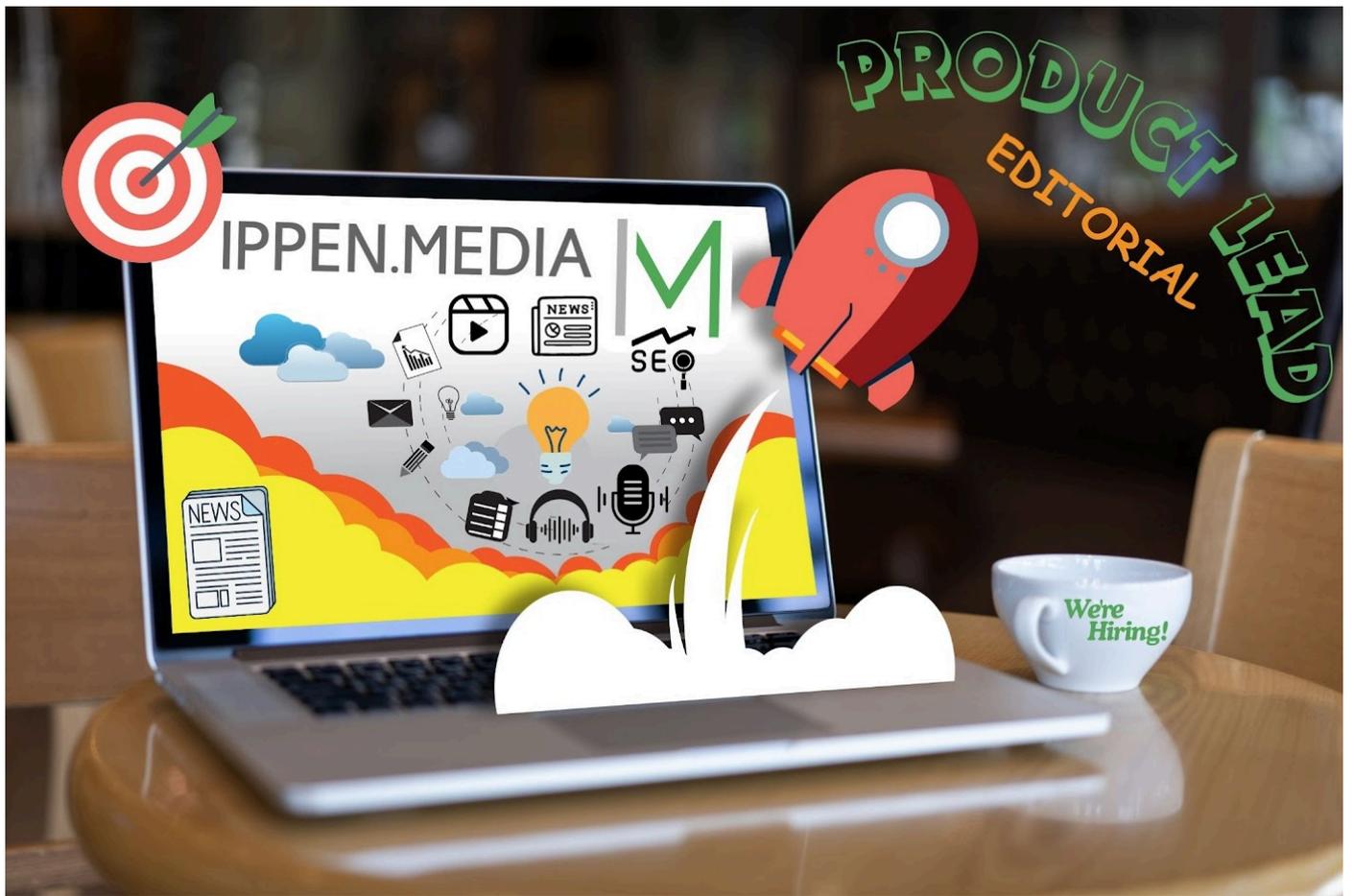
Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

### Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per E-Mail unter [kristin.erlwein@ippen-digital.de](mailto:kristin.erlwein@ippen-digital.de) oder unter +49 89 5306 8042.

## Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.



## Product Lead Editorial (m/w/d)

### Additional information

Location **Munich**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

### Responsible

Kristin Erlwein