

Product Lead Loyalty (m/w/d)

Für unser Produktmanagement-Team in München suchen wir ab sofort dich als

Product Lead Loyalty (m/w/d)

Du übernimmst die **Gesamtverantwortung für unser Loyalty-Produktportfolio** mit Fokus auf digitale Nachrichten-Produkte, Kundenbindungsstrategien und innovative Technologielösungen – insbesondere mit **KI-Ansatz**. Klingt richtig cool oder?

Was dich Product Lead Loyalty (m/w/d) erwartet

- **End-to-End Product Ownership:** Strategische Planung, Roadmap-Entwicklung und Lifecycle-Management für digitale Loyalty-Produkte
- **Entwicklung und Implementierung** datengetriebener Monetarisierungsstrategien und Preismodelle für Paid-Produkte
- **Identifikation von Marktchancen** und Konzeption innovativer Loyalty-Produkte auf Basis von Kundenbedarfen und Marktanalysen
- **Definition und Priorisierung von Produkthanforderungen** in enger Zusammenarbeit mit Commerce, Audience, Marketing und Tech
- **Steuerung und Führung crossfunktionaler Teams** sowie Stakeholder-Management über alle relevanten Bereiche hinweg
- **Regelmäßiges Reporting** an das Management inklusive Erfolgsmessung und Handlungsempfehlungen

Was wir dir bieten

- Freiheit zur Einführung neuer Ideen und Prozesse 🚀
- Intensives Onboarding und Weiterbildungsmöglichkeiten an unserer ID Academy 🎓
- Flache Hierarchien und eine agile Unternehmenskultur 🧑‍🤝‍🧑
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten, Sabbatical, Bikeleasing, betriebliche Altersvorsorge, Bezuschussung der Inhouse-Kantine 😊
- Werde Teil unserer **Vision**, den Journalismus pluralistisch und unabhängig zu gestalten und die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern! 🗣️

Was du mitbringst

- Fundierte Erfahrung in der **digitalen Produktentwicklung** mit Fokus auf Monetarisierung und Kundenbindung
- Sehr gute **Kommunikationsfähigkeit** auf Deutsch (mind. C1-Level)
- Starke **analytische Fähigkeiten** und eine ausgeprägte **Problemlösungskompetenz**
- **Innovationsfreude und Kreativität** bei der Entwicklung neuer Bezahlprodukte
- Nachweisbare Erfolge in der **Entwicklung und Skalierung digitaler Produkte** sowie in der crossfunktionalen Teamführung

Product Lead Loyalty (m/w/d) klingt nach dir?

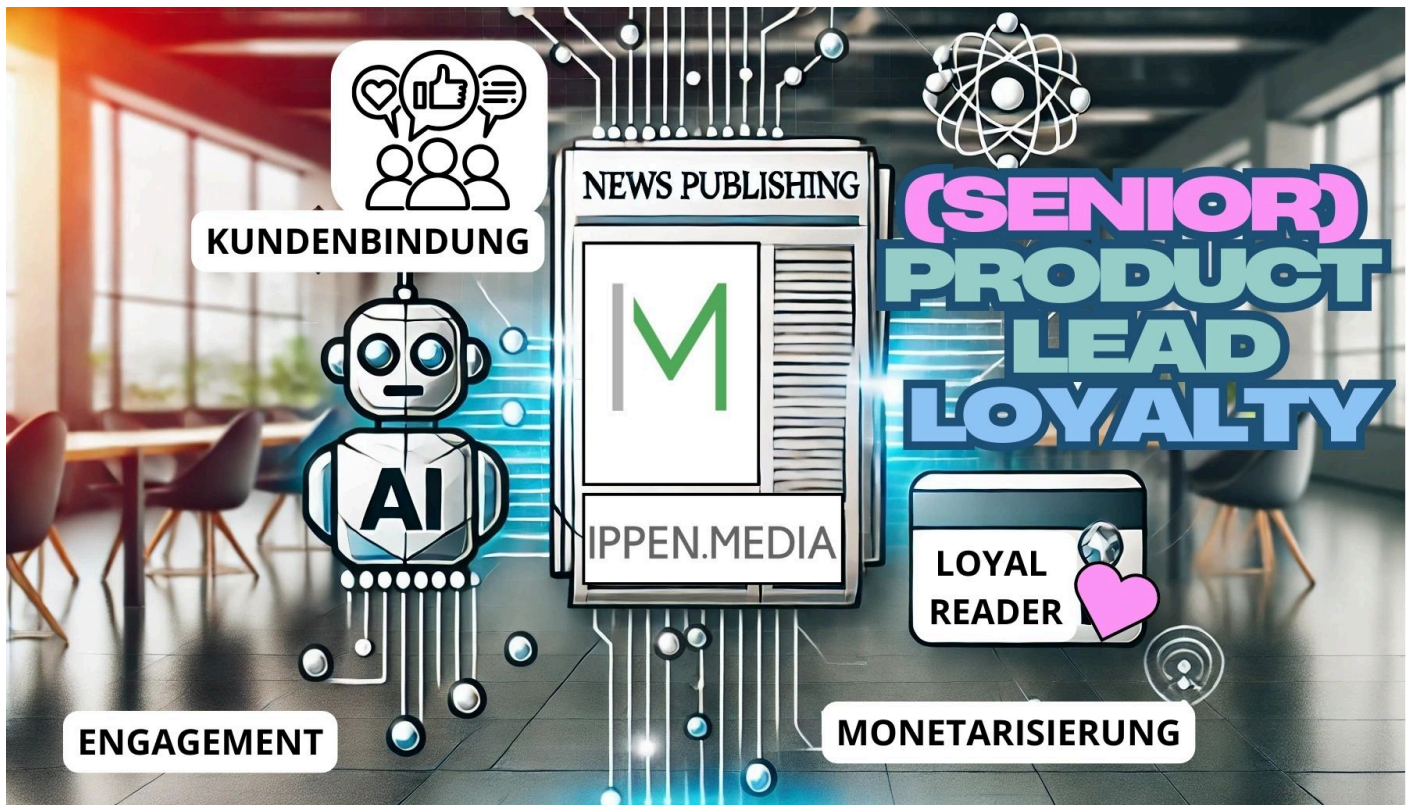
Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per E-Mail unter kristin.erlwein@ippen-digital.de oder unter +49 89 5306 8042.

Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.



Product Lead Loyalty (m/w/d)

Additional information

Location **Munich**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

Responsible

Kristin Erlwein