

Social Media Manager (m/w/d)

IPPEN.MEDIA – Wir glauben an Medienvielfalt und freien Journalismus.

IPPEN.MEDIA gehört zu den reichweitenstärksten Digital-Publishern in Deutschland.

Das Netzwerk von **IPPEN.MEDIA** rangiert in Deutschland in den **Top 10** aller Webseiten und in den Top 5 aller Newsseiten der IVW (Stand Januar 2021). Neben Marken wie tz.de, Merkur.de, fr.de, [24hamburg.de](https://www.24hamburg.de), BW24, FNP, HNA, Einfach Tasty oder BuzzFeed gehören auch zahlreiche Special-Interest-Portale zum digitalen Portfolio von IPPEN.MEDIA. **Die Markenvielfalt** ist Ausdruck der Stärke eines unabhängigen und wirtschaftlich erfolgreichen Journalismus.

Für unser Redaktionsteam-Nord suchen wir ab sofort für den Standort Hamburg eine/n

Social Media Manager (m/w/d)

Du bist in den sozialen Medien zu Hause – kannst Menschen auf Facebook und Co. spannend ansprechen? Du willst mit (mobilem) Content über soziale Medien viele Menschen erreichen und bewegen? Du kannst dazu die idealen Artikel und Social-Headlines schreiben, liebst agiles und kreatives Arbeiten? Die Jagd nach Reichweite macht dich glücklich? Dann bist du richtig bei uns in Hamburg in der Zentralredaktion Nord.

Was wir dir bieten:

- Freiraum für deine **Kreativität** und dein individuelles Talent **in einem motivierten und richtig netten Team**
- **Leadership**, das dich wachsen lässt, dich wertschätzend fördert und empowert und dir viel beibringt
- Eine gemeinsame **wertvolle Vision**: den lokalen Journalismus weiterhin pluralistisch und unabhängig zu gestalten und damit die **Meinungsvielfalt** in der Gesellschaft zu fördern
- Jede Menge **Weiterbildung** und **Coaching** - eigene interne **Academy** und **Team-Schulungen**
- Spannende und verantwortungsvolle Herausforderungen im **Digitaljournalismus**

- Ein **einzigartiger** Arbeitsplatz im Herzen Hamburgs, direkt im **Hamburger Ding** – mit jeder Menge Weiterbildungsmöglichkeiten, Events und natürlich Kaffee, Tee, Wasser, Obst
- **Remote arbeiten** möglich – wir arbeiten auch digital ideal zusammen und integrieren dich in unser Team

Was dich erwartet:

- Du **recherchierst** und **verfasst reichweitenstarke Artikel** für Social Media
- Du stimmst **Redaktionsthemen** ab und triffst die ideale Auswahl für die Kanäle
- Du entwickelst **Bild- und Content-Ideen** für Engagement und zur Bindung unserer Zielgruppen
- Du entwickelst im Team **Strategien** zur Steigerung der **Reichweite** und der **Markenidentität**
- Du betreust auch mal eigenständig die **Social-Media-Kanäle - darauf bereiten wir dich ausgiebig vor**
- Du verfasst **Analysen, Reports** und **Auswertungen** - das bringen wir dir bei und es ist spannender, als du denkst

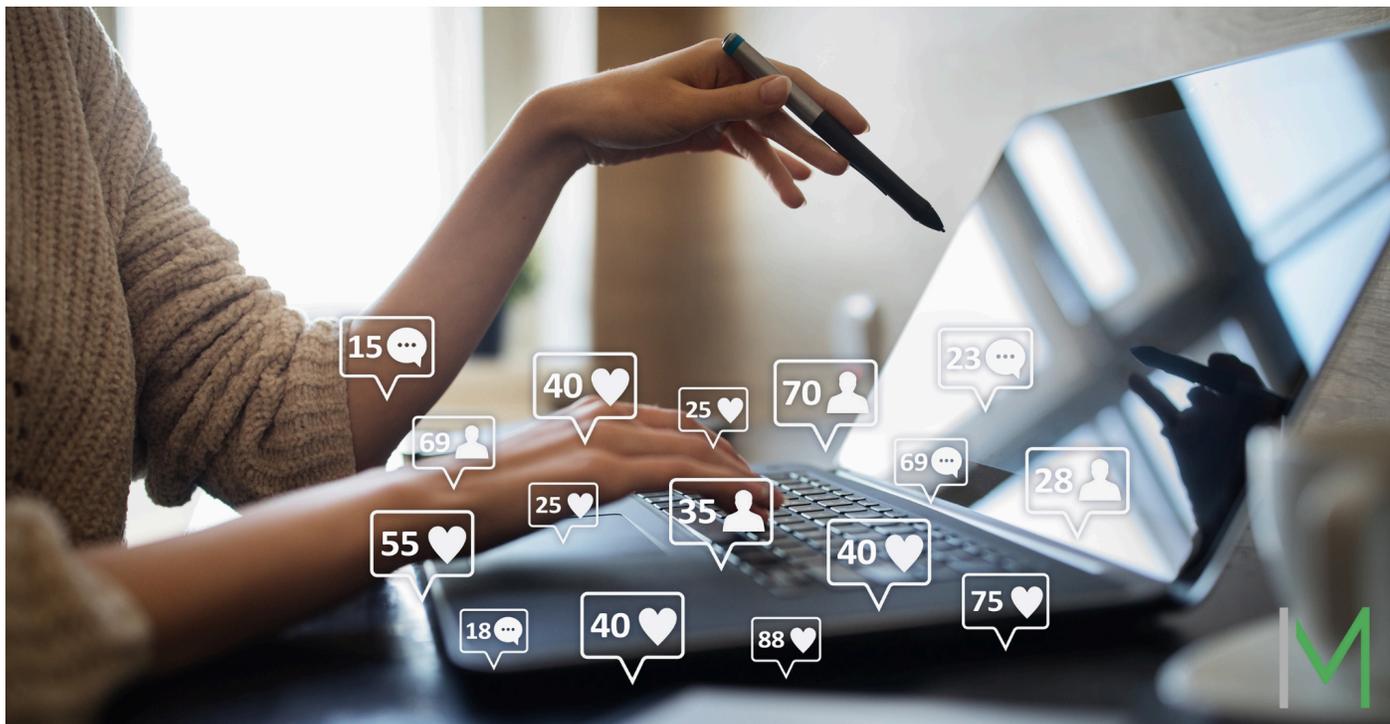
Was du mitbringst:

- Mindestens **drei Jahre** relevante Berufserfahrung in der Newsbranche und Newsroom-Erfahrung
- Idealerweise ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Berufsausbildung
- Erfahrung im **Posten** und **Social-Publishing**, besonders auf Facebook sowie relevanten Social-Media-Tools
- Du formulierst mühelos **knackige Überschriften**, dein **Schreibstil** ist kreativ ansprechend
- Du hast ein sehr gutes **Trendbewusstsein** und Kenntnis der deutschen Newsbranche
- Du kannst **SEO** oder hast zumindest Grundkenntnisse
- **Du möchtest lernen, Social Media als Traffic-Quelle zu nutzen und hängst dich rein**
- **Du bist ein Team-Player mit einem guten Herzen für deine Kollegen und Biss zum gemeinsamen Erfolg**
- **Agiles arbeiten** ist genau deins
- Du kannst auch **englische Textquellen** lesen und übersetzen

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann möchten wir dich gerne kennenlernen! Wir freuen uns über deine Bewerbung über unser Onlineformular unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen. Noch Fragen? Wir beantworten diese gerne unter +49 (89) 5306-8208.

Deine Ansprechpartnerin ist Tiffany Mall.



Social Media Manager (m/w/d)

Additional information

Location	Hamburg
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Cäcilia Schneider