



## Amazon Marketplace Manager (m/w/d)

**VALUEZON** ist ein Teil der **IPPEN.MEDIA** - einer der reichweitenstärksten Digital-Publishern in Deutschland.

**IPPEN.MEDIA** – Wir glauben an Medienvielfalt und freien Journalismus.

**VALUEZON** ist eine **international tätige Unternehmensberatung**, die Kunden – vom Startup bis zum Weltkonzern – bei allen strategischen und operativen Themen rund um den Verkauf auf Amazon unterstützt. Gegründet wurde **VALUEZON** von erfahrenen Unternehmern und ehemaligen Strategieberatern, sowie erfahrenen Experten aus IT, E-Commerce, Marketing und Consumer Goods.

## Amazon Marketplace Manager (m/w/d)

In der Rolle als **Amazon Marketplace Manager (m/w/d)** bist du das Herzstück unserer Kundenbeziehungen. Du tauchst in die spannende Welt des Amazon-Marketings ein und gestaltest die E-Commerce-Landschaft unserer Kunden aktiv mit, indem du sie dabei unterstützt, ihre Geschäftsziele auf Amazon sowohl strategisch als auch operativ zu erreichen.

### Deine Rolle & Verantwortungen

- **🗨️ Kundenberatung & -betreuung:** Zentraler Ansprechpartner für unsere Kunden – du verstehst ihre Ziele, deckst Potenziale auf und entwickelst gemeinsam nachhaltige Business-Strategien.
- **📊 Account-Management:** Du optimierst und skalierst Amazon-Konten, überwachst KPIs und implementierst zielgerichtete Maßnahmen, damit unsere Kunden ihre Umsätze steigern.
- **🤝 Koordination:** Enge Abstimmung mit Performance Marketing, Content, Troubleshooting & BI – du sorgst für reibungslose Umsetzung cross-funktionaler Projekte.
- **📈 Analyse & Reporting:** Daten sind dein Ding. Du erstellst aussagekräftige Reports und leitest daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab.

- 🔍 **Know-How & Trendmonitoring:** Du beobachtest aktuelle Amazon-Trends, tauschst dich im Team aus und passt Strategien agil an.
- 🚀 **Projektverantwortung:** Eigenverantwortliche Steuerung von spannenden Kundenprojekten – von der Konzeption bis zum erfolgreichen Go-Live.

## Deine Vorteile bei uns

- 🛠️ **Expertise aufbauen:** Tägliches Learning-by-Doing, operative Verantwortung von Anfang an und der enge Austausch mit deinem persönlichen Buddy erleichtern dir den Einstieg und fördern dein Wachstum.
- 🚀 **Fachliche Weiterentwicklung:** Lunch & Learn Sessions, exklusiver Zugang zu Markt-Insights, Best Practices & innovativen Tools.
- 🏠 **Flexibles Arbeiten:** Home-Office nach Bedarf & zentrales Büros in München.
- 🤝 **Kollaborativer Teamspirit:** Regelmäßige Teamevents, spontane Darts-Runden & eine Kultur auf Augenhöhe.
- 🎁 **Attraktive Extras:** Mobilitätzuschuss, Urban Sports Club oder Wellpass – du entscheidest!

## Was du mitbringst

- 🎓 Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium.
- 🌊 Du bist bereit, tief in die Welt von Amazon einzutauchen und alle Aspekte der Amazon-Verkaufsplattform zu erlernen.
- 📊 Marketing und E-Commerce sind genau dein Ding.
- 🛠️ Du bist offen dafür, mit E-Commerce-Tools wie Jungle Scout, Helium 10 oder ähnlichen Programmen zu arbeiten – oder hast vielleicht schon erste Berührungen damit gehabt.
- 🧑‍🎓 Du übernimmst Verantwortung für Projekte, bist ein kommunikationsstarker Teamplayer und hast ein hohes Maß an analytischen Fähigkeiten
- 🌐 Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse ermöglichen dir die effektive Kommunikation mit deutschen und internationalen Kunden.

## ♥️ Dein Herz schlägt für E-Commerce & Marketing?

Und du willst lernen, wie man auf dem Vertriebskanal der Zukunft Produkt-Bestseller schafft? 🚀 Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung für das Team in München! ✉️

Du hast noch Fragen? Dann melde dich gerne bei unserer HR Managerin Franzi unter [franziska.kogler@valuezone.de](mailto:franziska.kogler@valuezone.de).



# VALUEZON

## Amazon Marketplace Manager (m/w/d)

---

### Additional information

Location **Munich**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

### Responsible

Paul Kult