



## Online Marketing Manager (m/w/d)

Unser Team in **München** wächst und wir suchen dich **ab sofort** als

### Online Marketing Manager (m/w/d)

- ♥ Online Marketing ist deine Leidenschaft?
- 🧙 Du liebst es, den perfekten Marketing-Mix zu zaubern?
- 💰 Dabei hast du dein Budget stets im Blick?
- ✅ Dann check ein bei uns - in der faszinierenden Welt der Online-Medien!

#### Was dich erwartet

- Du planst und realisierst **kreative Marketing-Kampagnen** im IPPEN.MEDIA-Netzwerk
- Dein Ziel: **mehr Reichweite** und **bessere Conversion Rates** – dank **A/B-Tests** und smarterer Strategien
- Du arbeitest eng mit anderen Teams zusammen und entwickelst **maßgeschneiderte Marketingstrategien**
- **Paid-Kampagnen** schalten und Budgets optimieren? Gehört zu deinem Daily Business.
- Du analysierst **Kampagnen-Performance** und teilst deine **Insights** in klaren Reports mit deinen Stakeholdern

## Was wir dir bieten

- 🌟 **Gemeinsame Vision:** Gemeinsam gestalten wir den lokalen Journalismus pluralistisch und unabhängig, um die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern
- 🏢 **Attraktiver Arbeitsplatz:** Zentraler, moderner Standort direkt am Münchner Hauptbahnhof, der bequem erreichbar ist
- 🎓 **Weiterentwicklung:** Umfassendes Onboarding mit Stationen in allen relevanten Bereichen und erstklassige Weiterbildungsmöglichkeiten an der hauseigenen ID Academy
- 🧡 **Agile Unternehmenskultur:** Flache Hierarchien, agile Strukturen, 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und attraktive Benefits wie Sabbatical, Working abroad, Mitarbeiterrabatte, Bike Leasing, Zuschüsse zur Kantine, betriebliche Altersvorsorge und spannende Firmenevents
- ⚡ **Effizienter Bewerbungsprozess:** Ein schneller, unkomplizierter und transparenter Weg zu deinem neuen Job bei uns

## Was du mitbringst

- Ein abgeschlossenes Studium in **Marketing, Medien, BWL** oder eine vergleichbare Qualifikation im **digitalen Business**
- 2–4 Jahre Erfahrung im **Performance Marketing**, idealerweise in Medien oder e-Commerce
- Kenntnisse in **App-Vermarktung**? Mega, aber kein Muss.
- Du bist ein **Teamplayer**, kommunikationsstark und kannst überzeugend präsentieren
- Deutsch auf C2-Niveau und Englisch sicher in Wort und Schrift
- Nice-to-have: Skills in Bildbearbeitung und agiler Arbeitsweise, z. B. Kanban, Scrum

## Online Marketing Manager (m/w/d) - das klingt nach dir?

Bewirb dich einfach online bei uns. Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

## Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per [kristin.erlwein@ippen-digital.de](mailto:kristin.erlwein@ippen-digital.de) oder unter +49 8953068042.

## Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.



## Online Marketing Manager (m/w/d)

### Additional information

Location **Munich**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

### Responsible

Kristin Erlwein