# Social Media Manager (m/w/d) mit Fokus auf Videoschnitt

---

**Für unser Young Audience Team suchen wir ab sofort für den Standort Berlin oder Hamburg eine:n**

## Social Media Manager (m/w/d)
## mit Fokus auf Videoschnitt

Du gehörst zur GenZ oder weißt genau, welche Themen die next generation interessiert? Themen wie Gaming, Streaming, Serien, Filme, Food und Entertainment gehören zu deinem Alltag? TikTok Trends kennst du, bevor diese viral gehen und dem Instagram Algorithmus bist du immer gern einen Schritt voraus? Dann werde Teil der Young Audience von IPPEN.MEDIA – einer Unit bestehend aus den Marken BuzzFeed, Serienjunkies, Einfach Tasty und ingame.

### Was dich erwartet:

- Du übernimmst redaktionelle **Trendrecherche**, **planst** und **veröffentlichst** Content auf unseren **Social Kanälen**
- Du **schneidest** schnell **Video-Content** für TikTok, Instagram Reels und YouTube Shorts
- Du bist für unser **Communitymanagement** mitverantwortlich: Du reagierst souverän, proaktiv und baust unsere Communitys auf
- Du arbeitest eng mit der Young Audience **Kreation** und **Produktion** zusammen und pflegst den **Redaktionsplan** via ClickUp und Google Suite
- Du erstellst **Grafiken, Gifs** und **Memes** rund um die Thema Gaming, Streaming, Serien/Filme, Food, Entertainment und Popkultur

### Was wir dir bieten:

- Freiraum für deine **Kreativität** und dein individuelles Talent **in einem motivierten und richtig netten Team,** was für eine **moderne, freundliche und wertschätzende Arbeitskultur** steht
- **Leadership,** das dich wachsen lässt, dich **fördert,** empowert und dir viel beibringt

- Jede Menge **Weiterbildung** und **Coaching - eigene interne Academy und Team-Schulungen**
- Spannende und verantwortungsvolle Herausforderungen im **Digitaljournalismus**

**Was du mitbringst:**

- Du hast erfahrung im **Posten** und **Social-Publishing**, besonders auf Instagram sowie relevanten Social-Media-Tools und hast ein Händchen für Genz Z und Gen Alpha-relevante Themen
- Du hast eine Affinität fürs **Schneiden** mit **Adobe Premiere** und bringst im Besten Fall  Voice Over-Erfahrungen mit
- Du verfügst über Grundkenntnisse in Google Spreadsheet sowie gängigen Projektmanagement-Tools (z.B. Jira)
- Du formulierst mühelos **knackige Überschriften**, dein **Schreibstil** ist kreativ, ansprechend und du kannst **englische** Textquellen lesen und übersetzen
- Du hast ein Gespür für Zahlen, Reportings und Analysen

**Na, Lust auf was Neues?**

Spürst du die Vibes zwischen uns und willst bei uns starten? Dann schick uns schnell deine Bewerbung als Social Media & Video Content Manager (m/w/d) vorbei! Darin verrätst du uns, was genau dich perfekt für die Stelle macht und warum du am liebsten nur bei uns loslegen willst. Dazu brauchen wir deinen Lebenslauf, ein Anschreiben inkl. deinen frühestmöglichen Starttermin sowie deine Gehaltsvorstellung und Arbeitsproben.

**Deine Ansprechpartnerin: Tiffany Mall**

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Tiffany Mall. Du erreichst sie per tiffany.mall@ippen-digital.de oder unter +49 160 91208913

**Über die Young Audience von IPPEN.MEDIA**

Die Young Audience von IPPEN.MEDIA produziert mit einem leidenschaftlichen Team im Herzen Hamburgs und Berlins Inhalte für die Unterhaltung-Giganten ingame, BuzzFeed Entertainment, Einfach Tasty und Serienjunkies. Wir sind Deutschlands kreativster place to be für die Pop Culture der GenZ - let's create!

# Social Media Manager (m/w/d) mit Fokus auf Videoschnitt

## Additional information

| | |
|---|---|
| Location | **Hamburg** |
| Position type | **Full-time employee** |
| Start of work | **As of now** |

## Responsible

Tiffany Mall