



## Social Media Manager (m/w/d)

Für unser Young Audience Team suchen wir ab sofort für den Standort Berlin oder Hamburg eine:n

### Social Media Manager (m/w/d)

Du gehörst zur GenZ oder weißt genau, welche Themen die next generation interessiert? Themen wie Gaming, Streaming, Serien, Filme, Food und Entertainment gehören zu deinem Alltag? TikTok Trends kennst du, bevor diese viral gehen und dem Instagram Algorithmus bist du immer gern einen Schritt voraus? Dann werde Teil der Young Audience von IPPEN.MEDIA – einer Unit bestehend aus den Marken BuzzFeed, Serienjunkies, Einfach Tasty und ingame.

#### Was dich erwartet:

- Du **planst** und **veröffentlichst** Content auf unseren Social Kanälen
- Du bist für unser **Communitymanagement** mitverantwortlich: Du reagierst auf wichtige Kommentare und Nachfragen, betreust Facebookgruppen und tauschst dich generell mit der Community aus
- Du hast eine enge **Zusammenarbeit** mit der **Young Audience Redaktion** und **Videoproduktion**
- **Du koordinierst das Young Audience-Social Media Team durch Pflege des Redaktionsplans und mithilfe unseres Project-Management Tools JIRA**
- Du erstellst **Grafiken, Gifs** und **Memes** rund um die Themen Gaming, Serien/Filme, Food oder Entertainment
- Nach Wunsch und Skill Set kannst du **eigenen Video-Content** für die **Social Channels** erstellen

#### Was wir dir bieten:

- Freiraum für deine **Kreativität** und dein individuelles Talent **in einem motivierten und richtig netten Team**, was für eine **moderne, freundliche und wertschätzende Arbeitskultur** steht
- **Leadership**, das dich wachsen lässt, dich **fördert**, empowert und dir viel beibringt
- Jede Menge **Weiterbildung** und **Coaching - eigene interne Academy und Team-Schulungen**
- Spannende und verantwortungsvolle Herausforderungen im **Digitaljournalismus**
- **Flexible Arbeitszeiten**

#### Was du mitbringst:

- Erfahrung im **Posten** und **Social-Publishing**, besonders auf Instagram sowie relevanten Social-Media-Tools
- Grundkenntnisse für Google Spreadsheet sowie Project Management Tools
- Du formulierst mühelos **knackige Überschriften**, dein **Schreibstil** ist kreativ, ansprechend und du kannst **englische** Textquellen lesen und übersetzen
- Du hast ein sehr gutes **Trendbewusstsein** und Kenntnis der Foodbranche
- **Du bist kreativ, belastbar und ein Team-Player** mit einem guten Herzen für deine Kolleg:innen und Biss zum gemeinsamen Erfolg

### Na, Lust auf was Neues?

Spürst du die Vibes zwischen uns und willst bei uns starten? Dann schick uns schnell deine Bewerbung als Social Media Manager (m/w/d) vorbei! Darin verrätst du uns, was genau dich perfekt für die Stelle macht und warum du am liebsten nur bei uns loslegen willst. Dazu brauchen wir deinen Lebenslauf, ein Anschreiben inkl. deinen frühestmöglichen Starttermin sowie deine Gehaltsvorstellung und Arbeitsproben.

### Deine Ansprechpartnerin: Tiffany Mall

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Tiffany Mall. Du erreichst sie per [tiffany.mall@ippen-digital.de](mailto:tiffany.mall@ippen-digital.de) oder unter +49 160 91208913

### Über die Young Audience von IPPEN.MEDIA

Die Young Audience von IPPEN.MEDIA produziert mit einem leidenschaftlichen Team im Herzen Hamburgs und Berlins Inhalte für die Unterhaltung-Giganten ingame, BuzzFeed Entertainment, Einfach Tasty und Serienjunkies. Wir sind Deutschlands kreativster place to be für die Pop Culture der GenZ - let's create!



## Social Media Manager (m/w/d)

### Additional information

Location ..... **Hamburg**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

Responsible

Tiffany Mall