



eMail Marketing Manager (m/w/d)

Für unser Marketing-Team suchen wir dich als

eMail Marketing Manager (m/w/d)

 Standort: München

 Vollzeit

Du bist der **kreative Kopf** hinter unseren E-Mail-Kampagnen und sorgst dafür, dass unsere **digitale Kommunikation** die Leser:innen begeistert. Mit deinem strategischen Gespür für zielgruppengerechte Ansprache und deiner Leidenschaft für **datengetriebenes Marketing** entwickelst du Kampagnen, die wirken – und bringst unsere **Conversion Rates** auf das nächste Level. ✨

Was dich erwartet:

- **Strategie & Steuerung:** Du verantwortest die Ausrichtung und Umsetzung unserer CRM- und eMail-Marketing-Strategie von der Kampagnenplanung bis zum Monitoring mit Fokus auf Kundenbindung, Reichweite und Conversion

- **Personalisierung & Automatisierung:** Du entwickelst zielgerichtete Segmentierungen und personalisierte Inhalte und setzt automatisierte Kampagnen eigenständig mit Braze um
- **Performance & Testing:** Du behältst zentrale KPIs im Blick, analysierst Kampagnenergebnisse und führst A/B-Tests durch – mit dem Ziel, kontinuierlich Optimierungspotenziale zu identifizieren und umzusetzen
- **Kundenkommunikation:** Als zentrale Schnittstelle arbeitest du eng mit dem Key Account Management zusammen, präsentierst regelmäßig aktuelle Ergebnisse und bringst proaktiv neue Ideen zur Weiterentwicklung ein
- **Customer Journey Design:** Du entwickelst zielgerichtete Customer Journeys für Kund:innen und Partner:innen mit Fokus auf Retention und Reaktivierung

Was wir dir bieten:

- Intensives Onboarding und Weiterbildungsmöglichkeiten an unserer **ID Academy** 🎓
- Flache Hierarchien und eine agile Unternehmenskultur 🏡
- Zentraler Arbeitsplatz direkt am **Münchner Hauptbahnhof** 🎯
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten, Sabbatical, Bike Leasing, betriebliche Altersvorsorge, Bezuschussung der Inhouse-Kantine 😊
- Werde Teil **unserer Vision**, den Journalismus pluralistisch und unabhängig zu gestalten und die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern! 🗣️

Was du mitbringst:

- Du bringst **mind. 4 Jahre CRM-Erfahrung** mit und kennst dich mit Tools wie **Braze & Co.** richtig gut aus
- Zahlen schrecken dich nicht ab: Du **triffst Entscheidungen datenbasiert**, hast ein gutes **Gespür für KPIs** und findest kreative Wege, Nutzer:innen zu begeistern
- Ob **Multi-Channel-Journeys** oder **A/B-Tests**: Du weißt, wie man sie aufsetzt, auswertet und in echte Learnings verwandelt
- **CRM-Infrastruktur, Link Tracking oder Deliverability?** Alles kein Neuland für dich. Du optimierst gerne, wo's sinnvoll ist.
- Du sprichst **fließend Deutsch (mind. C1-Level)** und hast Lust, mit uns ein digitales Produkt mit echtem Mehrwert weiterzuentwickeln

eMail Marketing Manager (m/w/d) - das klingt nach dir? Bewirb dich einfach online bei uns. Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per kristin.erlwein@ippen-digital.de oder unter +49 89-5306-8042.

Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für Ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.



eMail Marketing Manager (m/w/d)

Additional information

Location	Munich
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Kristin Erlwein