Senior Data Analyst Digital Marketing (m/w/d)

Für unser Team in München suchen wir ab sofort eine:n

Senior Data Analyst Digital Marketing (m/w/d)

Was dich erwartet:

- Du arbeitest an dem Auf- und Ausbau sowie der **Pflege unserer KPI- und Performance-Reportings** und leitest daraus **Handlungsempfehlungen** ab. In unserem Team bist du verantwortlich für unsere Daten und damit die Aufbereitung, Bewertung und Interpretation von Daten aus verschiedenen Systemen
- Du erstellst **ad-hoc-Segmente** auf Basis unserer Nutzer-Daten aus der Marketing Automation Plattform für die Umsetzung passgenauer und conversion-starker Kampagnen
- Du **verantwortest die Visualisierung** deiner aufbereiteten Insights und Handlungsempfehlungen für diverse Abteilungen
- Du **analysierst funktionelle Anforderungen** und erstellst **technische Lösungsdesigns**
- Du führst Anpassungen, Troubleshootings und Fehlerbehebungen durch
- Du bist eine **Schnittstelle zwischen unserem Commercial-Team und dem Business Intelligence-Team**; du arbeitest eng mit KollegInnen zusammen, die auf deine Daten angewiesen sind

Was wir dir bieten:

- Eine **gemeinsame wertvolle** Vision: den lokalen Journalismus weiterhin pluralistisch und unabhängig zu gestalten und damit die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern
- Es warten auf dich spannende und verantwortungsvolle Herausforderungen im **Digitaljournalismus** in einem dynamisch wachsenden **Medienhaus im Herzen von München**, wo du interdisziplinär arbeiten und **top-aktuelles Wissen** im Bereich **Online-Medien** sammeln kannst
- Wir bieten dir ein angenehmes Betriebsklima mit agilen, kreativen und motivierten Kollegen, bei denen der **wertschätzende Umgang** einen hohen Stellenwert genießt
- Ein umfassendes **Onboarding** mit Durchlauf aller relevanter Stationen und jede Menge **Weiterbildung** und **Coaching**, z.B. durch unsere ID Academy
- **Good to know**: Flache Hierarchien in einer transparenten und agilen Unternehmenskultur, 30 Tage Urlaub, freie Systemauswahl, flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals, Working abroad, Mitarbeiterrabatte (corporate benefits), Bikeleasing, Zuschüsse für die Inhouse-Kantine, betriebliche Altersvorsorge und Firmenevents

Was du mitbringst:

- **Zahlen sind genau deine Welt**: Du hast quantitativ analytische Fähigkeiten mit hoher Affinität zur Datenaufbereitung, Analyse, Reporting und Datenvisualisierung
- Du bringst **3-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich CRM-Analyse, Web-Analyse** oder in verwandten Bereichen mit
- **Verlags-, eCommerce-** oder **Medien-Background** ist ein Plus
- **Fähigkeit zur effektiven Kommunikation** auf allen Ebenen und Geschäftsanforderungen in datenbasierte Ergebnisse umzusetzen
- **Starke Datenanalysefähigkeiten** zur Interpretation von Daten und Ableitung sinnvoller Schlussfolgerungen / Handlungspläne
- **Kenntnisse in der Datenvisualisierung** und die Fähigkeit, statistische Informationen leicht verständlich für nichttechnische Zielgruppen aufzubereiten
- Erfahrungen mit gängigen **Marketing-Automation-Plattformen oder CRM-Tools**
- Erfahrungen in der Erstellung von **CRM Analytics Dashboards**
- Du sprichst **kommunikationssicheres Deutsch (mind. B2+)**

Data Analyst Digital Marketing (m/w/d) – das klingt nach dir?

Bewirb dich einfach online bei uns. Schick uns deinen CV als PDF oder melde dich bei deinem persönlichen Ansprechpartner. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Dein Ansprechpartner: Christian Celikovic

Dir ist noch etwas unklar? Deinen Ansprechpartner Christian Celikovic erreichst du einfach per E-Mail christian.celikovic@ippen-digital.de oder unter +49 89 541 984 07.

Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.

Senior Data Analyst Digital Marketing (m/w/d)

Additional information

Location	**Munich**
Position type	**Full-time employee**
Start of work	**As of now**

Responsible

Elias Reißner