



Marketing Automation Manager (m/w/d)

Für den Ausbau unseres Teams in München suchen wir ab sofort dich als

Marketing Automation Manager (m/w/d)

 Bist du bereit, unser Online Marketing zu **revolutionieren**?

 Du hast das richtige Gefühl für den perfekten **User Flow**?

 Als Marketing Automation Manager:in hebst du unsere Strategie mit datengesteuerten Entscheidungen auf das **nächste Level** und nutzt Automatisierungen als **Umsatz-Boost**.

Was dich erwartet

- **Automatisierte Marketingprozesse:** eigenständige Konzeption und Implementierung, z. B. für Lead-Generierung und Lead Nurturing
- **Mehrstufige Kampagnen:** Aufsetzen in der Marketing Automation-Plattform mit Fokus auf die Customer Journey
- **Intelligente Lösungen:** proaktive Entwicklung datengetriebener Kampagnensteuerung
- **Datenbasiert Projekte:** Markenbekanntheit, Conversion und Kundenbindung steigern, anschauliches Reporting der Ergebnisse
- **Kampagnen-KPIs tracken und optimieren:** strukturiertes Monitoring und Analyse zur kontinuierlichen Verbesserung

Was wir dir bieten

- 🌟 **Gemeinsame Vision:** Gemeinsam gestalten wir den lokalen Journalismus pluralistisch und unabhängig, um die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern
- 🏢 **Attraktiver Arbeitsplatz:** Zentraler, moderner Standort direkt am Münchner Hauptbahnhof, der bequem erreichbar ist
- 🎓 **Weiterentwicklung:** Umfassendes Onboarding mit Stationen in allen relevanten Bereichen und erstklassige Weiterbildungsmöglichkeiten an der hauseigenen ID Academy
- 🤝 **Agile Unternehmenskultur:** Flache Hierarchien, agile Strukturen, 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und attraktive Benefits wie Sabbatical, Working abroad, Mitarbeiterrabatte, Bike Leasing, Zuschüsse zur Kantine, betriebliche Altersvorsorge und spannende Firmenevents
- ⚡ **Effizienter Bewerbungsprozess:** Ein schneller, unkomplizierter und transparenter Weg zu deinem neuen Job bei uns

Was du mitbringst

- **Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation:** Schwerpunkt Marketing, Medien, BWL oder digitales Business
- **Erfahrung im Marketing und Kampagnenmanagement:** 2–4 Jahre, besonders in Marketing Automation, CRM und Outbound-Kanälen
- **Versierter Umgang mit Datenbanken und Tools:** Management von Kontakt-/Lead-Datenbanken, idealerweise mit Programmen wie Braze, inkl. E-Mail-Marketing
- **Multi-Channel-Kampagnen-Orchestrierung:** Erfahrung in kundenzentrierter Steuerung über Outbound, Online- und Offline-Kanäle
- **Analytische und datenbasierte Arbeitsweise:** unternehmerisches Denken, KPI-Orientierung und fließendes Deutsch (C1); Englisch von Vorteil

Marketing Automation Manager (m/w/d) - das klingt nach dir?

Bewirb dich einfach online bei uns. Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per kristin.erlwein@ippen-digital.de oder unter +49 8953068042.

Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.



Marketing Automation Manager (m/w/d)

Additional information

Location **Munich**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

Responsible

Kristin Erlwein