



## Business Analyst Sport (m/w/d)

Für unsere Business Unit Sport suchen wir ab sofort in München eine:n

### Business Analyst Sport (m/w/d)

Wir suchen eine **analytisch starke Persönlichkeit**, die unsere Business Unit Sport dabei unterstützt, datenbasierte wirtschaftliche Entscheidungen zu treffen und unser digitales Wachstum zu steuern.

#### Was dich erwartet:

- **Erstellung, Auswertung und Visualisierung** aller **relevanten KPIs** für unser Netzwerk an Sportprodukten wie **Webseite, App und Newsletter**
- Nutzung und Betreuung unserer **Analyse-Tools** (insbesondere Preset, Google Analytics, GSC)
- Übersetzung der Analyseergebnisse in **operative Handlungsempfehlungen** für **Unit-Leitung** und **Redaktion**
- **Identifikation** von **Trends** und **Potenzialen** anhand der Datenlage

#### Was wir dir bieten:

- **Mitgestalten von Anfang an:** Du übernimmst schnell Verantwortung und kannst Ideen vorantreiben und Projekte umsetzen
- **Teamspirit:** Werde Teil eines dynamischen, jungen und agilen Teams, das gemeinsam den journalistischen Sportmarkt revolutionieren will
- **Weiterbildung und Entwicklung:** Profitiere von umfassendem Onboarding und kontinuierlicher Weiterbildung an unserer ID Academy
- **Attraktive Benefits:** Freue dich auf 30 Tage Urlaub, die Möglichkeit zu Sabbaticals und Working Abroad, Mitarbeiterrabatte, betriebliche Altersvorsorge und Firmenevents, alles an einem zentral gelegenen Standort mit Top-Anbindung direkt am Münchner Hauptbahnhof

## Was du mitbringst:

- **Hohes Verständnis** für die **Anforderungen** und **KPIs** im **digitalen Publishing** und von **digitalen Produkten**, idealerweise mit Branchenerfahrung im **Sport-** oder **Medienbereich**
- **Sehr gute analytische Fähigkeiten** und **Erfahrung** im Umgang mit **Analyse-** und **Reporting-Tools**
- Fähigkeit, Zahlen und Analysen verständlich zu **präsentieren** und daraus **konkrete, praxisnahe Maßnahmen abzuleiten**
- Freude, sich einem schnellen und **dynamischen Markt eigenständig** und **schnell in neue Themen** und **Tools einzuarbeiten**
- Du hast eine **strukturierte** und **lösungsorientierte Arbeitsweise**
- **SEO-Grundkenntnisse** und sicherer Umgang mit **Google-Tools** (Analytics, Search Console)
- Du sprichst **fließend Deutsch** (mind. C1) und bringst eine **Begeisterung** für **Sport** mit - egal ob als Fan oder aktiver Sportler

## Du fühlst dich angesprochen?

Wenn die Stelle als Business Analyst (m/w/d) genau die richtige für dich ist, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Schick uns dazu bitte auch deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und deine Gehaltsvorstellung.

## Deine Ansprechpartnerin: Tiffany Mall

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Tiffany Mall. Du erreichst sie per Email unter [tiffany.mall@ippen-digital.de](mailto:tiffany.mall@ippen-digital.de).

## Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.



**Business Analyst Sport (m/w/d)**

## Additional information

Location	<b>Munich</b>
Position type	<b>Full-time employee</b>
Start of work	<b>As of now</b>

## Responsible

Tiffany Mall