



Leiter redaktionelle App-Strategie (m/w/d)

Für unser Conversion Content Team in München suchen wir ab sofort eine:n

Leiter redaktionelle App-Strategie (m/w/d)

Unser Netzwerk der Meinungsvielfalt erreicht mit lokalen und überregionalen Angeboten Millionen Menschen in Deutschland. Tag für Tag. Das Team von Conversion Content hat dabei eine wichtige Mission: Nutzer begeistern und enger an unsere Marken binden. Du hast Spaß daran, wertvolle Inhalte und neue redaktionelle Produkte auf Basis von Nutzerbedürfnissen zu gestalten und umzusetzen? Dann bist du bei uns genau richtig.

Was dich erwartet:

- Als Teil unseres Teams "Conversion Content" bist du Architekt unserer **redaktionellen App-Strategie**
- Du bist dafür verantwortlich, mehr **User** für unsere Apps zu **begeistern** und ihre **Nutzung zu steigern**
- Auf Basis von Nutzungsdaten **entwickelst** du **Strategien** für die **operative Steuerung** unserer **Apps** und triffst **Ableitungen** für redaktionelle **Optimierungen**
- Du **konzipierst** und **überwachst** Maßnahmen, die dafür sorgen, die **Loyalität** unserer App-Nutzer zu vertiefen

- In dieser Funktion bist du ein wichtiges **Bindeglied** zwischen Redaktion, Produktmanagement und Marketing

Was wir dir bieten:

- **Gemeinsame Vision:** Gemeinsam gestalten wir den Journalismus pluralistisch und unabhängig, um die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern
- **Attraktiver Arbeitsplatz:** Zentraler, moderner Standort direkt am Münchner Hauptbahnhof
- **Weiterentwicklung:** Umfassendes Onboarding und erstklassige Weiterbildungsmöglichkeiten an der hauseigenen ID Academy
- **Agile Unternehmenskultur:** Flache Hierarchien, agile Strukturen, 30 Tage Urlaub und attraktive Benefits wie Sabbatical, Working abroad, Mitarbeiterrabatte, Bike Leasing, Zuschüsse zur Kantine, betriebliche Altersvorsorge und spannende Firmenevents
- **Effizienter Bewerbungsprozess:** Ein schneller und unkomplizierter Weg zu deinem neuen Job bei uns

Was du mitbringst:

- Du hast eine **abgeschlossene journalistische Ausbildung** (Volontariat oder vergleichbare Qualifikation)
- Du verfügst über Erfahrung in einer steuernden redaktionellen Rolle in einer Online-Redaktion
- Du hast tiefes Verständnis für die **volle digitale User-Journey** – von der Akquise, über Engagement bis zur Conversion
- Du hast ein **ausgeprägtes Gefühl** für **Nutzergruppen** und **Content** und kannst dieses mit **datengetriebenen Analysen** und **Test** verbinden

Na, wie klingt das für dich?

Wir freuen uns schon von dir zu hören – und sind ganz gespannt, mehr darüber zu erfahren, was dich motiviert und welche Ziele du hast. Schick uns deine Bewerbung einfach online zu, zusammen mit deinem frühestmöglichen Starttermin.

Deine Ansprechpartnerin: Tiffany Mall

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Tiffany Mall. Du erreichst sie per tiffany.mall@ippen-digital.de oder unter +49 160 91208913

Über Ippen Digital Zentralredaktion

Das IPPEN.MEDIA-Netzwerk ist mit über 80 Portalen einer der größten Online-Publisher Deutschlands. Rund 200 Journalistinnen und Journalisten der Ippen Digital-Zentralredaktion recherchieren und publizieren an den Standorten Berlin, Hamburg/Bremen, München, Frankfurt, Köln, Stuttgart und Wien eigenen Content für mehr als 50 Nachrichtenangebote innerhalb des Netzwerks.



Leiter redaktionelle App-Strategie (m/w/d)

Additional information

Location **Munich**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

Responsible

Tiffany Mall