



CRM Manager (m/w/d) für Marketing Automation

Für unser Marketing-Team suchen wir dich als

CRM Manager (m/w/d) für Marketing Automation

 **Standort: München**

Du bist ein **CRM-Profi** mit tiefem Verständnis für **Marketing Automation** und kennst dich gut mit **Braze** oder einem ähnlichen CRM-Tool aus? Dann suchen wir dich, um unsere **CRM-Kampagnen und User Journeys** auf das nächste Level zu heben! 📈✨

Was dich erwartet

-  **Konzeption und Umsetzung von Kampagnen** entlang der gesamten Customer Journey
-  **Erstellung und Optimierung automatisierter Flows** zur gezielten Nutzeraktivierung
-  **Implementierung und Pflege** automatisierter Kampagnen in Braze
-  **A/B Testing und datenbasierte Analyse**, um die Performance zu maximieren
-  Zusammenarbeit mit Design und Content für **ansprechende Kampagnen-Creatives**
-  **Beratung interner Stakeholder** rund um Marketing Automation und Optimierungsmöglichkeiten

Was wir dir bieten

- 🌟 **Gemeinsame Vision:** Gemeinsam gestalten wir den lokalen Journalismus pluralistisch und unabhängig, um die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern
- 🏢 **Attraktiver Arbeitsplatz:** Zentraler, moderner Standort direkt am Münchner Hauptbahnhof, der bequem erreichbar ist
- 🎓 **Weiterentwicklung:** Umfassendes Onboarding mit Stationen in allen relevanten Bereichen und erstklassige Weiterbildungsmöglichkeiten an der hauseigenen ID Academy
- 🧡 **Agile Unternehmenskultur:** Flache Hierarchien, agile Strukturen, 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und attraktive Benefits wie Sabbatical, Working abroad, Mitarbeiterrabatte, Bike Leasing, Zuschüsse zur Kantine, betriebliche Altersvorsorge und spannende Firmenevents
- ⚡ **Effizienter Bewerbungsprozess:** Ein schneller, unkomplizierter und transparenter Weg zu deinem neuen Job bei uns

Was du mitbringst

- 2-4 Jahre Erfahrung in **E-Mail Marketing, CRM oder Marketing Automation** sowie in der **Erstellung von Flows**
- Sehr gute Erfahrung im Umgang mit **Braze** oder einem **ähnlichen CRM-Tool**
- Analytische Stärke und **datengetriebene Arbeitsweise**
- **HTML-Grundkenntnisse** und ein Verständnis für datenbasierte Optimierung
- Du sprichst fließend **Deutsch** (C1) in Wort und Schrift, Englisch ist ein Plus

CRM Manager (m/w/d) für Marketing Automation - das klingt nach dir? Bewirb dich einfach online bei uns. Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per kristin.erlwein@ippen-digital.de oder unter +49 89-5306-8042.

Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.



CRM Manager (m/w/d) für Marketing Automation

Additional information

Location **Munich**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

Responsible

Kristin Erlwein