



Digital Sales Operations Manager (m/w/d)

Wir suchen dich **ab sofort** für unser Team in München als

Digital Sales Operations Manager (m/w/d)

💡 Du liebst **effiziente Sales-Prozesse** und **digitale Kampagnen**?

Als Digital Sales Operations Manager:in unterstützt du unsere **lokalen Sales-Teams**, optimierst Buchungen im **Self-Serve-Tool** und sorgst dafür, dass **Display- und Social-Kampagnen** optimal performen.

Was dich erwartet:

- Im **Digital Sales Operations** unterstützt du unsere **lokalen Sales-Teams** bei **Display- und Social-Media-Kampagnen** und sorgst für reibungslose Abläufe
- Du entwickelst **überzeugende Verkaufsunterlagen** und **professionelle Präsentationen**
- Als Ansprechpartner:in für unser **Selbstbuchungstool** optimierst du **Kampagnenbuchungen** und schulst Kolleg:innen für maximale Effizienz
- Du **koordinierst** die Zusammenarbeit mit internen Teams und technischen Dienstleistern und bist **kommunikative Schnittstelle** zwischen Sales, Ad-Management und Produktentwicklung
- Du berätst bei der **kanalübergreifenden Mediaplanung** (Online, E-Commerce, Social Media, Newsletter), entwickelst maßgeschneiderte Lösungen und stärkst **die gruppenweite Zusammenarbeit**

Was wir dir bieten:

- Einen zentralen Arbeitsplatz direkt am **Münchner Hauptbahnhof**
- Ein **umfassendes Onboarding** mit Durchlauf aller relevanter Stationen und **jede Menge Weiterbildung** an der **hauseigenen ID Academy**
- Eine **gemeinsame wertvolle Vision**: den lokalen Journalismus weiterhin pluralistisch und unabhängig zu gestalten und damit die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern
- **Flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub** sowie Benefits wie **Sabbatical, Working abroad, Mitarbeiterrabatte, Bikeleasing, Zuschüsse für die Inhouse-Kantine, betriebliche Altersvorsorge** und **Firmenevents**
- Ein **schneller und unkomplizierter Bewerbungsprozess**

Was du mitbringst:

- **Branchenerfahrung**: 3+ Jahre als Media Manager:in oder Sales Operations Manager:in in Verlagen, Media-Agenturen oder vergleichbaren Umfeldern
- **Hands-on-Mentalität**: Du denkst strategisch, handelst pragmatisch und begleitest Aufgaben und Projekte von der Idee bis zur operativen Umsetzung
- **Kommunikationsstärke**: Du begeisterst Stakeholder auf allen Ebenen und baust vertrauensvolle Beziehungen zu Kunden und Kollegen auf
- **Mobilität**: Reisebereitschaft für die Betreuung unserer lokalen Sales-Standorte gehört für dich selbstverständlich dazu
- **Sprachkompetenz**: Du sprichst Deutsch auf Muttersprachniveau (C2), Englisch ist von Vorteil
- **Flexibilität**: Vollzeit oder Teilzeit – wir finden gemeinsam dein ideales Arbeitsmodell

Digital Sales Operation Manager (m/w/d) - das klingt nach dir?

Bewirb dich einfach online bei uns. Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per E-Mail kristin.erlwein@ippen-digital.de oder unter +49 89 5306 8042.

Über IPPEN.MEDIA

Starke Printmarken und das größte Online-Netzwerk regionaler Zeitungen: als IPPEN.MEDIA zählen wir zu den führenden Mediengruppen in Deutschland. Medienvielfalt und freier Journalismus stehen dabei für uns immer im Fokus.



Digital Sales Operations Manager (m/w/d)

Additional information

Location	Munich
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Kristin Erlwein