Projektmanager MarTech (m/w/d)

Unser Team in München wächst und wir suchen dich ab sofort als

Projektmanager MarTech (m/w/d)

🎯 Du bist erfahren im **Projektmanagement, technikaffin** und hast bereits **CRM-Systeme** erfolgreich umgesetzt? Perfekt, wir suchen dich!

🤹 Als Projektmanager:in MarTech steuerst du die **Auswahl und Implementierung von Marketing-Tools** wie BI, Vertriebs-CRM und Marketing Automation. Dabei vernetzt du Technik, Fachbereiche und Partner und behältst stets die Anforderungen des Marketingteams im Blick.

Was dich erwartet:

- **Projektsteuerung**: Auswahl, Einführung und Launch neuer MarTech-Tools in Zusammenarbeit mit der technischen Projektleitung
- **Anforderungsmanagement**: Sammeln von Fachbereichsanforderungen, Backlog-Verwaltung und Berücksichtigung der Marketingteam-Bedürfnisse
- **Rollout und Schulung**: Erstellung des Rollout-Plans, Leitung von Workshops, Einbindung von Key Usern und Organisation von Weiterbildungen
- **Systemeinführung und Testing**: Organisation von Tests, Abnahme von Funktionen und Arbeitspaketen während der Systemanpassung

- **Kommunikation und Dokumentation**: Austausch mit internen und externen Beteiligten, Berichterstattung, Prozessdokumentation und Unterstützung bei administrativen Aufgaben

Was wir dir bieten:

🌟 **Gemeinsame Vision**: Gemeinsam gestalten wir den lokalen Journalismus pluralistisch und unabhängig, um die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern

🏢 **Attraktiver Arbeitsplatz**: Zentraler, moderner Standort direkt am Münchner Hauptbahnhof, der bequem erreichbar ist

🎓 **Weiterentwicklung**: Umfassendes Onboarding mit Stationen in allen relevanten Bereichen und erstklassige Weiterbildungsmöglichkeiten an der hauseigenen ID Academy

🤝 **Agile Unternehmenskultur**: Flache Hierarchien, agile Strukturen, 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und attraktive Benefits wie Sabbatical, Working abroad, Mitarbeiterrabatte, Bike Leasing, Zuschüsse zur Kantine, betriebliche Altersvorsorge und spannende Firmenevents

⚡ **Effizienter Bewerbungsprozess**: Ein schneller, unkomplizierter und transparenter Weg zu deinem neuen Job bei uns

Was du mitbringst:

- **Qualifikation**: Abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing, Sales, CRM, Wirtschaftsinformatik oder ähnlichem Bereich
- **Erfahrung**: Mindestens 3 Jahre IT-Projektmanagement-Erfahrung mit MarTech-Tools wie CRM, Marketing Automation oder BI-Tools, z. B. Power BI
- **Stärken**: Analytische, konzeptionelle und umsetzungsstarke Arbeitsweise mit Erfahrung in der Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen im Marketing
- **Soft Skills**: Motivationstalent mit Kundenservice-Orientierung, Eigeninitiative und Begeisterungsfähigkeit für agile und kollaborative Arbeitsformen
- **Sprachkenntnisse**: Verhandlungssicher in Deutsch (mind. C1) und sehr gutes Englisch in Wort und Schrift

Projektmanager MarTech (m/w/d) - das klingt nach dir?

Bewirb dich einfach online bei uns. Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per kristin.erlwein@ippen-digital.de oder unter +49 8953068042.

Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.

Projektmanager MarTech (m/w/d)

Additional information

Location	**Munich**
Position type	**Full-time employee**
Start of work	**As of now**

Responsible

Kristin Erlwein