



# VALUEZON

## Head of E-Commerce Content Marketing (m/w/d)

**VALUEZON** ist ein Teil der **IPPEN.MEDIA** - einer der reichweitenstärksten Digital-Publishern in Deutschland.

**IPPEN.MEDIA** – Wir glauben an Medienvielfalt und freien Journalismus.

**VALUEZON** ist eine **international tätige Unternehmensberatung**, die Kunden – vom Startup bis zum Weltkonzern – bei allen strategischen und operativen Themen rund um den Verkauf auf Amazon unterstützt. Gegründet wurde **VALUEZON** von erfahrenen Unternehmern und ehemaligen Strategieberatern, sowie erfahrenen Experten aus IT, E-Commerce, Marketing und Consumer Goods.

## Head of E-Commerce Content Marketing (m/w/d)

**Du liebst es, Marken sichtbar zu machen – mit starken Bildern und präzisen Worten – und hast Spaß daran, ein kreatives Team zu Höchstleistungen zu führen?**

Dann bau mit uns die Content-Power auf, mit der wir die Produkte unserer Kund:innen zum Strahlen bringen!

### Deine Mission als Head of Content Marketing:

- **Content-Strategie & Vision:** Du entwickelst die Content-Roadmap für alle Amazon-Touchpoints – datengetrieben, kreativ, SEO-stark.
- **Teamführung & Coaching:** Du führst und entwickelst ein interdisziplinäres Team aus Copywriter:innen und Designer:innen.
- **Kreative Exzellenz:** Du stellst sicher, dass jedes Bild, jeder Text und jedes Video die Conversion ankurbelt – und zum Stil der Marke passt.
- **Prozessoptimierung & Projekt-Ownership:** Du identifizierst Effizienzpotenziale, standardisierst Workflows und stößt neue Content-Initiativen an.
- **Innovation & AI:** Du treibst den Einsatz von KI- und Automations-Tools voran, um Geschwindigkeit und Qualität zu steigern.

## Was wir dir bieten:

- **Gestaltungsspielraum:** Entwickle dein Team und präge unsere Content-Standards
- **Hybrides Arbeiten: Office in München + Remote-Option**
- Benefits: Wellpass, Mobilitätsbudget regelmäßige Team-Events.
- **Flache Hierarchien & ein ambitioniertes und kreatives Team, das Teamspirit groß schreibt**

## Das bringst du mit:

- **5+ Jahre Erfahrung** im Content- oder E-Commerce-Marketing, idealerweise davon 2 Jahre in leitender Funktion
- **Abgeschlossenes Studium / Ausbildung** in Grafik- bzw. Kommunikationsdesign oder vergleichbarer kreativer Fachrichtung
- **Nachweisliche Erfolge** beim Auf- und Ausbau von Content-Teams wünschenswert
- **Tiefe Expertise** in Amazon Content & SEO (Produktbilder, A+ Content, Brand Store, Listing-Optimierung)
- **Kreativer Kopf & strategischer Denker** – du verstehst Daten und übersetzt sie in starke Stories
- **Sicherer Umgang** mit der Adobe Creative Cloud und gängigen Projektmanagement-Tools
- **Leidenschaft für neue Technologien** (z. B. generative KI) und Lust, sie hands-on einzusetzen

## 🌟 Neugierig?

Schick uns deinen Lebenslauf, ein kurzes Anschreiben und gerne Arbeitsproben (Links oder PDF) .

Du hast noch Fragen? Dann melde dich gerne bei unserer HR Managerin Franzi unter [franziska.kogler@valuezon.de](mailto:franziska.kogler@valuezon.de).



# VALUEZON

Head of E-Commerce Content Marketing (m/w/d)

---

## Additional information

Location **Munich**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

## Responsible

Franziska Kogler