



## (Junior) Performance Marketing Manager(m/w/d)

**VALUEZON** ist ein Teil der **IPPEN.MEDIA** - einer der reichweitenstärksten Digital-Publishern in Deutschland.  
**IPPEN.MEDIA – Wir glauben an Medienvielfalt und freien Journalismus.**

**VALUEZON** ist eine international agierende Unternehmensberatung, die Kunden – vom Startup bis zum Global Player – bei allen strategischen und operativen Themen rund um den Verkauf auf Amazon und anderen Marktplätzen unterstützt. Gegründet von erfahrenen Unternehmern, ehemaligen Strategieberatern und Experten aus IT, E-Commerce, Marketing und Consumer Goods, begleiten wir unsere Kunden auf ihrem Weg, Werte zu schaffen, die maßgeblich zur Wertsteigerung beitragen und die Vertriebskanäle von morgen prägen.

## (Junior) Performance Marketing Manager (w/m/d)

### Du willst Performance Marketing auf dem Vertriebskanal der Zukunft gestalten?

Du hast bereits Erfahrung im **Performance Marketing** gesammelt und willst dieses Wissen gezielt im Amazon Ads-Umfeld einsetzen und ausbauen? Du denkst datengetrieben, liebst es, Kampagnen auf das nächste Level zu heben, und willst echten Impact für Marken erzielen? Dann bist du bei uns genau richtig!

### Deine Aufgaben:

- **Eigenverantwortliche** Konzeption, Umsetzung und Optimierung von Amazon Ads-Kampagnen (Sponsored Products, Sponsored Brands, Sponsored Display, Amazon DSP)
- Keyword-Recherche, Wettbewerbs- und Marktanalysen zur **kontinuierlichen Kampagnenverbesserung**
- **Regelmäßiges Performance-Reporting**: KPIs auswerten, Dashboards in Excel und Power BI pflegen, Handlungsempfehlungen ableiten
- **Steuerung externer und interner Tools** zur Automatisierung und Optimierung von Kampagnen
- **Enge Zusammenarbeit** mit Content-, Account-Management- und BI-Teams für ganzheitliche Kampagnenstrategien
- Eigenständige **Durchführung von Kundenpräsentationen** und strategischen Reviews
- Aktive Mitarbeit an der **Weiterentwicklung interner Prozesse**, Best Practices und Tools

### Deine Vorteile bei uns:

- **Fachliche Weiterentwicklung:** Lunch & Learn Sessions, exklusiver Zugang zu Markt-Insights, Best Practices & innovativen Tools
- **Flexibles Arbeiten:** Home-Office nach Bedarf & zentrales Büro in München
- **Kollaborativer Teamspirit:** Regelmäßige Teamevents, spontane Darts-Runden & eine Kultur auf Augenhöhe
- **Attraktive Extras:** Mobilitätzuschuss, Urban Sports Club oder Wellpass – du entscheidest!

### Unsere Anforderungen an dich:

- **Abgeschlossenes Studium** oder Ausbildung im Bereich Marketing, E-Commerce, BWL oder vergleichbare Qualifikation
- **Mindestens 1–2 Jahre Berufserfahrung** im Performance Marketing, idealerweise mit Amazon Ads, Google Ads oder vergleichbaren Plattformen
- Ausgeprägtes **analytisches Denken** und **sehr gutes Zahlenverständnis** – sicherer Umgang mit Excel, Power BI von Vorteil
- **Hands-on-Mentalität:** Du packst an, bringst eigene Ideen ein und willst messbare Ergebnisse liefern
- Erfahrung mit **Kampagnen-Management-Tools** von Vorteil (z. B. Perpetua, Helium 10, Pacvue)
- Teamplayer mit **klarer Kommunikation**, strukturierter Arbeitsweise und hoher Eigenverantwortung
- **Fließend Deutsch** und sehr gutes Englisch

Du bist bereit, Verantwortung zu übernehmen und in einem dynamischen, wachstumsstarken Umfeld echte Wirkung zu erzielen?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! 

? **Du hast noch Fragen?** Dann melde dich gerne bei unserer **HR Managerin Franzi** unter [franziska.kogler@valuezon.de](mailto:franziska.kogler@valuezon.de).



# VALUEZON

(Junior) Performance Marketing Manager(m/w/d)

---

## Additional information

Location	<b>Munich</b>
Position type	<b>Full-time employee</b>
Start of work	<b>As of now</b>

## Responsible

Paul Kult