

Product Lead Video (m/w/d)

Für unser Produktmanagement-Team in München suchen wir ab sofort dich als

Product Lead Video (m/w/d)

♥ Du liebst Videos, hast ein **Gespür für digitale Produkte** und **willst wirklich etwas bewegen**? Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir suchen eine:n proaktiven, strukturierten und kreativen Product Lead Video (m/w/d), der/die Lust hat, eine **zentrale Rolle beim Aufbau und der Weiterentwicklung unserer neuen Video-Plattform** bei IPPEN.MEDIA zu übernehmen – einer **Plattform mit etwa 500 Millionen Videoabrufen pro Monat!**

Was dich erwartet

- **Produktverantwortung & Strategie:** Du steuerst die technische Weiterentwicklung unserer Video-Plattform gemeinsam mit Redaktion, Technik, Commerce, Sport und weiteren Teams – strategisch, koordinativ und mit Weitblick.
- **Technische Infrastruktur & Roadmap:** Du stellst den stabilen Betrieb von Videoplayer sowie der Einbindung der Videoinhalte und Formate sicher. Du entwickelst eine Roadmap für technische Features und neue Videoformate.
- **Formatentwicklung & Innovation:** Du erkennst Videoformate mit Potenzial, sorgst für den idealen Einsatz dieser über das gesamte Netzwerk, begleitest Business Cases und testest innovative Produkte.

- **B2B & Performance:** Du erstellst Vermarktungs-Propositions für die Erweiterung der Plattform mit weiteren Medienportalen, pflegst eine transparente Produktdokumentation und entwickelst KPI-Frameworks zur Performance-Messung.
- **Teamwork & Kommunikation:** Du koordinierst cross-funktionale Teams, schaffst Synergien zwischen Bereichen und präsentierst regelmäßig Ergebnisse samt Handlungsempfehlungen ans Management.

Was wir dir bieten

- Freiheit zur Einführung neuer Ideen und Prozesse 🚀
- Intensives Onboarding und Weiterbildungsmöglichkeiten an unserer ID Academy 🎓
- Flache Hierarchien und eine agile Unternehmenskultur 🧑‍🤝‍🧑
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten, Sabbatical, Bikeleasing, betriebliche Altersvorsorge, Bezuschussung der Inhouse-Kantine 😊
- Werde Teil unserer Vision, den Journalismus pluralistisch und unabhängig zu gestalten und die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern! 🗣️

Was du mitbringst

- Du hast ca. 3 Jahre Erfahrung im **digitalen Produktmanagement** – idealerweise im **Video-, Plattform- oder Content-Bereich** – und kennst dich mit Videotechnologien, CMS, SEO und Produktionsprozessen aus.
- Du arbeitest strukturiert, **eigenverantwortlich** und behältst auch in komplexen Organisationsstrukturen den Überblick.
- Du entwickelst **mit Leidenschaft neue Produkte** und bringst frische Ideen mit **Innovationsfreude** voran.
- Du denkst unternehmerisch, **erkennst Monetarisierungspotenziale** und hast ein gutes Gespür für Zahlen und Business Cases.
- Du bist offen, bringst Teams zusammen, kommunizierst klar auf **Deutsch (mind. C1-Level)**

Product Lead Video (m/w/d) klingt nach dir?

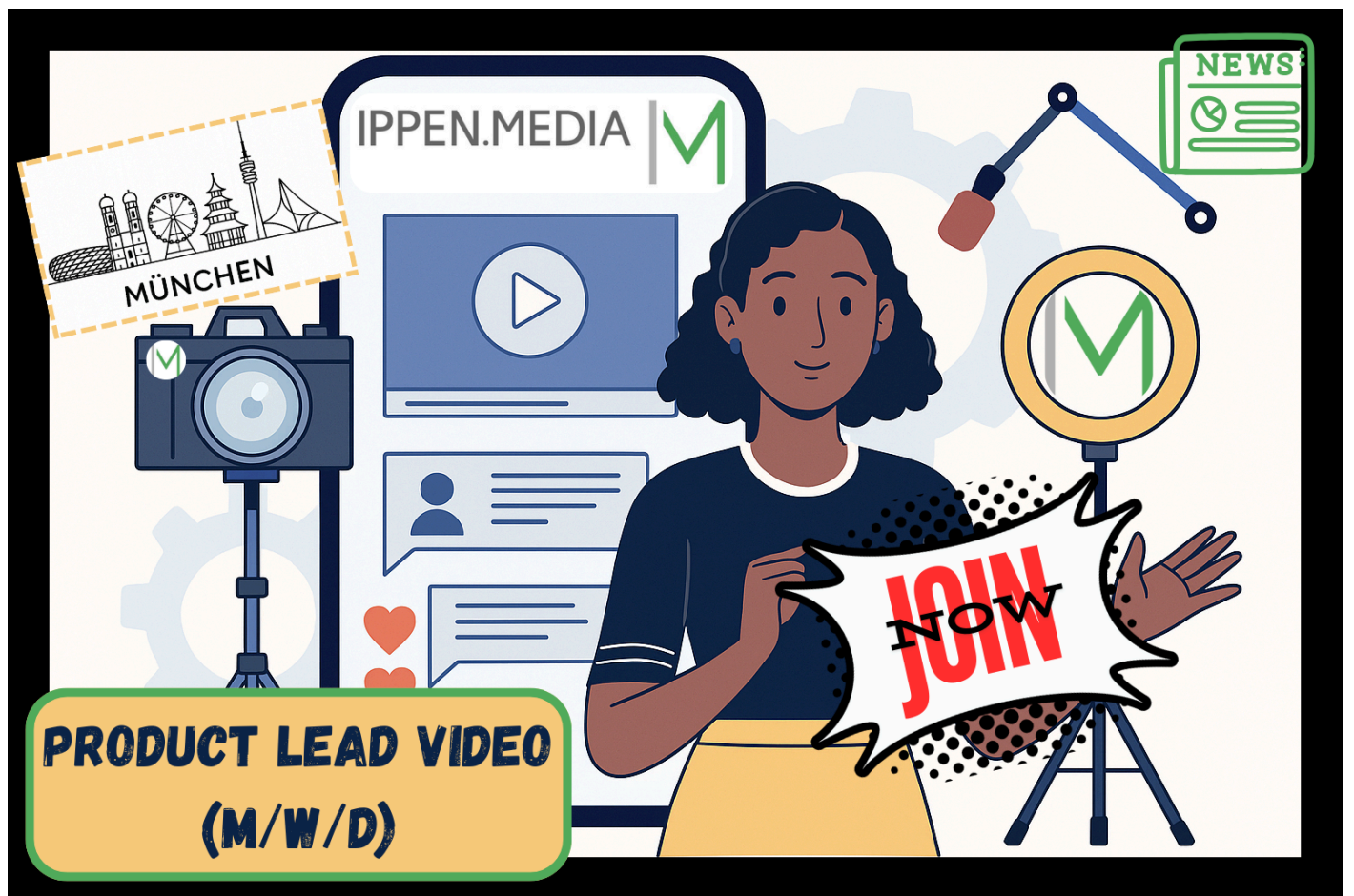
Dann bewirb dich jetzt und gestalte mit uns die Zukunft von digitalem Video bei IPPEN.MEDIA! Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per E-Mail unter kristin.erlwein@ippen-digital.de oder unter +49 89 5306 8042.

Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.



Product Lead Video (m/w/d)

Additional information

Location **Munich**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

Responsible

Kristin Erlwein