



Trainee Amazon E-Commerce & Marketing (m/w/d)

VALUEZON ist ein Teil der **IPPEN.MEDIA** - einer der reichweitenstärksten Digital-Publishern in Deutschland. **IPPEN.MEDIA – Wir glauben an Medienvielfalt und freien Journalismus.**







VALUEZON ist eine international agierende Unternehmensberatung, die Marken – vom Startup bis zum Global Player – beim Wachstum auf Amazon und weiteren Marktplätzen unterstützt. Unser Team aus E-Commerce-, Marketing- und Finance-Expert:innen verbindet Strategie, Kreativität und Datenkompetenz, um die Vertriebskanäle von morgen zu prägen.

Trainee Amazon E-Commerce & Marketing (m/w/d)





Du brennst für **E-Commerce & Marketing** und willst lernen, wie man auf Amazon echte Bestseller baut? Dann starte bei uns dein Traineeship und wachse Schritt für Schritt zum Amazon-Profil!

Dein Traineeprogramm (12 Monate):

Du durchläufst ein strukturiertes Programm mit klarer Lernkurve und viel Praxis. Mit deinem Buddy und erfahrenen Mentor:innen arbeitest du von Tag 1 an echten Kundenprojekten mit. Rotationen ermöglichen dir Einblicke in:

-  **Account Management:** Grundlagen der Kanalsteuerung & KPI-Monitoring
-  **Kundenkommunikation:** Professionell auftreten, Ergebnisse verständlich vermitteln und Kund:innenbeziehungen stärken.
-  **Performance Marketing (Ads):** Kampagnensetup, Keyword-Recherche, Optimierung
-  **Content & Conversion:** Produktdetailseiten, A+ Content, Brand Stores
-  **BI & Analytics:** Dashboards, Reporting, Ableitung von Maßnahmen
-  **Troubleshooting & Ops:** Prozesse, Cases, Richtlinien – pragmatisch lösen

Deine Rolle & Verantwortungen:

-  Unterstützung im **operativen Tagesgeschäft** auf Kundenaccounts (Listings, Ads, Aktionen)
-  **Datenanalyse & Reporting:** KPIs tracken, Auswertungen erstellen, Handlungsempfehlungen vorbereiten
-  **Keyword- & Trendrecherchen** für Content & Kampagnen
-  Mitarbeit bei **Go-Lives, Launches und Promotions**

- 🗨️ Enge **Zusammenarbeit** mit Performance Marketing, Content, Troubleshooting & BI
- 📞 Schrittweise **Übernahme eigener Kunden** – mit Feedback & Coaching

Was wir dir bieten:

- 📖 **Fachliche Weiterentwicklung:** Lunch & Learn Sessions, exklusiver Zugang zu Markt-Insights, Best Practices & innovativen Tools
- 🏠 **Flexibles Arbeiten:** Home-Office nach Bedarf & zentrales Büros in München
- 🎯 **Kollaborativer Teamspirit:** Regelmäßige Teamevents, spontane Darts-Runden & eine Kultur auf Augenhöhe
- 🤝 **Attraktive Extras:** Mobilitätzuschuss, Urban Sports Club oder Wellpass – du entscheidest!

Das bringst du mit:

- 🎓 (Fach-)Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikation – **Quereinsteiger:innen** willkommen
- 🎓 Hohe Lernbereitschaft, **analytisches Denken** und Lust auf Zahlen & Analysen
- 💻 Affinität zu **Marketing & E-Commerce** (erste Praxiserfahrung von Vorteil)
- 🛠️ Offen für neue Tools & schnelle On-the-Job-Learnings
- 🗣️ **Teamplayer** mit klarer Kommunikation und zuverlässiger Arbeitsweise
- 🌐 **Fließend Deutsch** und sehr gutes Englisch

Bist du bereit, dich unserem dynamischen Team anzuschließen und unseren Kunden dabei zu helfen, auf Amazon erfolgreich zu sein?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung – es erwartet dich eine spannende Herausforderung in der Welt des E-Commerce! ✉️

Du hast noch Fragen? Dann melde dich gerne bei unserer **HR Managerin Franzi** unter franziska.kogler@valuezon.de.



VALUEZON

Trainee Amazon E-Commerce & Marketing (m/w/d)

Additional information

Location

Munich

Position type

Traineeship

Start of work

As of now

Responsible

Tiffany Mall