Produkt-Portfolio-Manager (m/w/d)

Für unser Produktmanagement-Team in München suchen wir ab sofort eine:n

Produkt-Portfolio-Manager (m/w/d)

Gestalte mit uns die Zukunft digitaler Medien! Als führendes Online-Medienhaus in München suchen wir eine:n erfahrene:n Produkt-Portfolio-Manager:in mit analytischem Scharfsinn für die Betreuung unseres **Produktportfolios**, das **monatlich ca. 30 Mio. Online-User in Deutschland** erreicht 🚀

Was dich als Produkt-Portfolio-Manager:in erwartet

- **Entwicklung eines KPI-Framework**, das unser Produktportfolio messbar macht und mit Unternehmenszielen verknüpft
- **End-to-End Verantwortung** für Konzeption, Aufbau und kontinuierliche Optimierung unseres Portfolio-Management-Systems
- Erstellung zentraler **Produkt-Dashboards, Performance-Analysen** und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- **Strategische Produktplanung** und Identifikation von **Optimierungspotentialen** im Produktportfolio
- **Beratung der Product Leads** und Funktion als **zentrale Schnittstelle** zwischen Teams (Product Leads, BI & Data, Audience)

Was wir dir bieten

🚀 Freiheit zur Einführung neuer Ideen und Prozesse

🎓 Intensives Onboarding und Weiterbildungsmöglichkeiten an unserer ID Academy

🧑‍💻 Flache Hierarchien und eine agile Unternehmenskultur

🤩 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten (Vollzeit/Teilzeit), Sabbatical, Bikeleasing, betriebliche Altersvorsorge, Bezuschussung der Inhouse-Kantine

📢 Werde Teil unserer **Vision**, den Journalismus pluralistisch und unabhängig zu gestalten und die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern!

Was du mitbringst

- 3 Jahre+ **Berufserfahrung im Produktmanagement** mit Fokus auf Portfolio-Management und der Entwicklung von KPI-Systemen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Erfahrung mit **Datenanalyse-Tools** und **Dashboard-Erstellung** (idealerweise mit PreSet und in Google Worksuite)
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise mit **hoher Problemlösungskompetenz** und Hands-on-Mentalität
- Leidenschaft für **Zahlen, Datenanalysen** und **digitale Geschäftsmodelle** im Online-Publishing-Bereich
- Ausgeprägte **Kommunikationsfähigkeiten** auf **Deutsch (mind. C1-Level)** und Erfahrung in der Stakeholder-Kommunikation
- **Hohe Technikaffinität mit Begeisterung für KI-Einsatz** in Analysen und Prozessen sowie proaktiver, offener Persönlichkeit

Zahlen, Daten & Strategien sind deine Leidenschaft? Du willst in einem führenden Medienhaus als **Produkt-Portfolio-Manager:in** die digitale Zukunft mitgestalten und echten Impact erzielen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Schick uns den Link zu deinem LinkedIn-/Xing-Profil oder deinen CV als PDF. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Deine Ansprechpartnerin: Kristin Erlwein

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Kristin Erlwein. Du erreichst sie per E-Mail unter kristin.erlwein@ippen-digital.de oder unter +49 89 5306 8042.

Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.

Produkt-Portfolio-Manager (m/w/d)

Additional information

Location	**Munich**
Position type	**Full-time employee**
Start of work	**As of now**

Responsible

Kristin Erlwein