



Senior Consultant Social Media (m/w/d)

Für unser Agenturteam in München suchen wir ab sofort eine:n

Senior Consultant Social Media (m/w/d)

Du erkennst Trends bevor sie viral gehen, kreierst Kampagnen mit echtem Wow-Faktor und untermauerst deine Ideen mit datenbasierten Insights? Noch dazu kannst du auch Kritiker davon überzeugen, dass deine Strategie erfolgreich sein wird? Dann sollten wir uns dringend kennenlernen!

Was auf dich wartet:

- **Social Media Strategien:** Du entwickelst Cross-Plattform-Strategien, die zu den Zielen unserer Kunden passen und positionierst auch B2B-Marken erfolgreich
- **Kreativ- und Strategie-Leitung:** Als strategischer Kopf entwickelst du unsere Social-Media-Arbeit grundsätzlich weiter
- **Pitches, Workshops, Konzepte:** Du kreierst unverwechselbare Kampagnen, präsentierst sie souverän und begeisterst Kunden mit deinem strategischen Gespür
- **Analytics & Paid Social:** Du trackst relevante KPIs, optimierst Kampagnen und steigst tief in die Datenanalyse- und Auswertung ein
- **KI & Innovation:** Mit dem gezielten Einsatz von KI und smarten Prozessen schaffst du effiziente Workflows und prägst Arbeitsweisen, Qualität und Output

Was wir dir bieten:

- **Offenes Spielfeld:** Deine Rolle in der Agentur ist neu. Wir entwickeln sie zusammen – basierend auf deinen Stärken und Talenten
- **Gestaltungsfreiheit:** Du formst unsere Social-Media-Arbeit aktiv mit und hebst sie gemeinsam mit dem Team auf ein neues Level
- **Hybrid arbeiten:** Du bist 3 Tage im Büro, 2 Tage im Remote Office
- **Workation:** Zusätzlich kannst du bis zu drei Wochen im Jahr aus dem europäischen Ausland arbeiten

- **Weitere Benefits** wie hausinterne Academy, Kantinenzuschuss, Bikeleasing und besondere Konditionen für die private Rentenversicherung

Was du mitbringst:

- **Erfahrung und Ausbildung:** Du bringst mindestens drei Jahre Berufserfahrung als Consultant oder Strategie im Bereich Social-Media einer Agentur mit. Ein abgeschlossenes Studium ist Voraussetzung
- **Plattform-Know-how & Führungsstärke:** Du beherrschst alle gängigen Plattformen, Ads-Formate sowie Analysetools und leitest Teams und Projektgruppen souverän
- **Unternehmerischer Weitblick:** Du verstehst, wie Entscheider auf C-Level denken, und formulierst Social-Media-Strategien so, dass sie direkte Business-Mehrwerte liefern
- **Machergeist:** Du bringst Dinge ins Rollen und denkst Inhalte kanalübergreifend. Dein Anspruch: brillante Arbeit, die sich auszahlt – für alle Beteiligten

Bereit, **Social Media** neu zu denken?

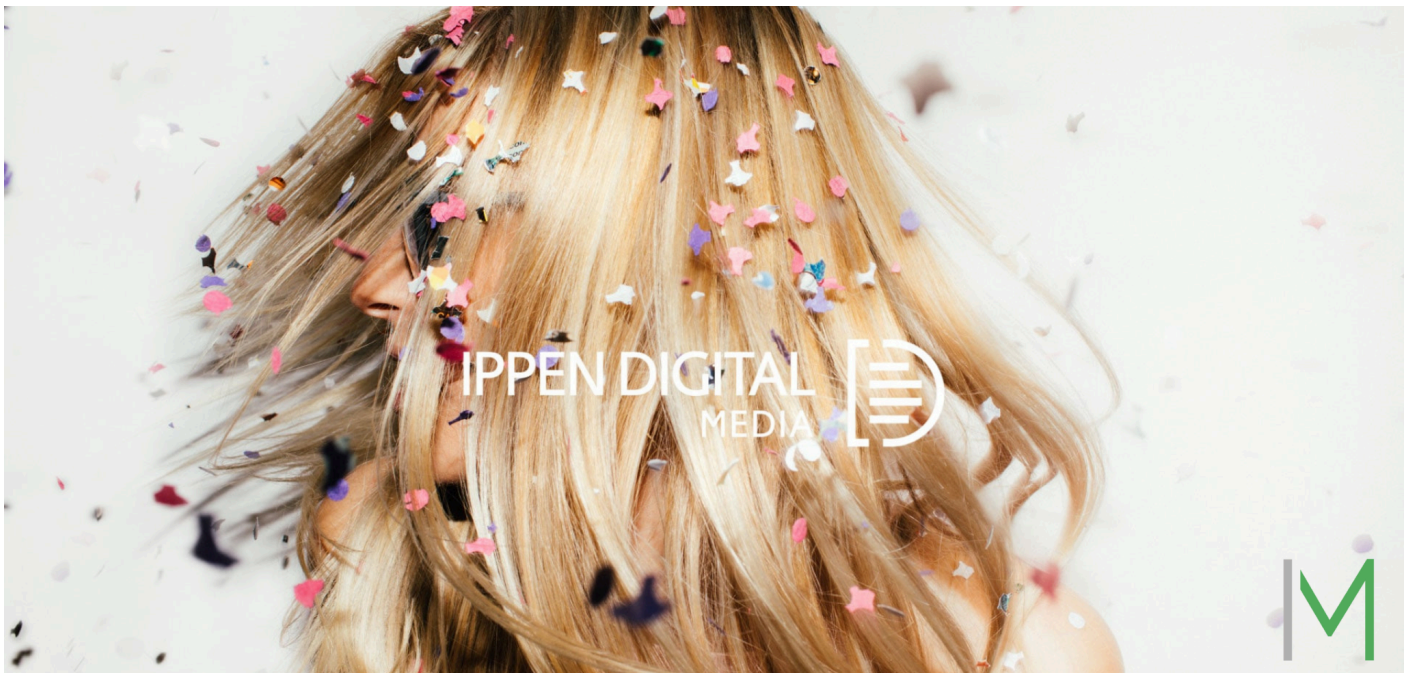
Der Weg dahin ist ganz einfach! Schick uns online dein Anschreiben oder ein kurzes Video mit deinem Lebenslauf – je nachdem, womit du dich am wohlsten fühlst. Wir sind schon gespannt zu hören, was dich motiviert und welche Ziele du bei uns erreichen willst.

Deine Ansprechpartnerin: Tiffany Mall

Du hast noch Fragen? Melde dich jederzeit gerne bei deiner Ansprechpartnerin Tiffany Mall. Du erreichst sie per tiffany.mall@ippen-digital.de oder unter +49 160 91208913 .

Über Ippen Digital Media

Vom pointierten Blogbeitrag bis zur mitreißenden Video-Kampagne: Bei Ippen Digital Media leben wir für Inhalte, die Köpfe und Herzen erreichen. Als Content- und Kreativagentur verbinden wir strategische Brillanz mit kreativer Energie und erschaffen Ideen, die auf allen Kanälen begeistern – immer einzigartig, immer mit dem Anspruch, das Besondere zu schaffen.



Senior Consultant Social Media (m/w/d)

Additional information

Location	Munich
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Tiffany Mall